



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ОКУЛОВСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА»



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
ООО «Окуловская бумажная  
фабрика»

  
А.Н. Васильев

"07" июля 2020 г.

## Политика ООО «Окуловская бумажная фабрика» в области качества СМК СТО ОБФ ПО 0336-2020

Предприятие видит себя в качестве производителя макулатурного тарного картона самого высокого качества, удовлетворяющего требованиям и ожиданиям наиболее взыскательных отечественных потребителей, и поставляющего продукцию как на внутренний, так и зарубежные рынки.

Высшее руководство предприятия принимает на себя обязательство

- удовлетворять требованиям, предъявляемые потребителями в области качества,
- постоянно улучшать результативность и эффективность системы менеджмента качества и
- обеспечивать Политику, проводимую в области качества, необходимыми ресурсами

Каждый работник предприятия – участник процесса создания качественной продукции для потребителя и на своем рабочем месте влияет на качество конечной продукции.

Все сотрудники Предприятия должны следовать следующим принципам:

- Ориентация на потребителя. В основе формирования качества выполнения всех видов деятельности на предприятии, в первую очередь реализуются требования заказчика, его текущие и будущие потребности, ожидания по качеству.
- Культура производства. Чистота, эргономичная организация и порядок на рабочих местах, наличие необходимой технической документации и т.п. является основой выпуска качественной продукции.
- Вовлечение и взаимодействие работников. Каждый работник предприятия заинтересован в выпуске качественной продукции с минимальными затратами и несет ответственность за выполнение своих обязанностей и требований регламентирующих и нормативных документов.
- Процессный подход. На предприятии внедряются процессы СМК, определены владельцы процессов и определяется порядок всестороннего их обеспечения.

- Постоянное улучшение всех аспектов деятельности Предприятия является основой деятельности Предприятия.
- Принятие решений, основанное на фактах. Предприятие проводит оснащение информационными системами объективного контроля качества готовой продукции, параметров технологического процесса и состояния оборудования. При принятии управленческих решений осуществляется оценка достоверности информации, на основе которой они принимаются.
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками. При выборе поставщиков предприятие учитывает их возможности по поставке продукции соответствующего качества, наличие системы менеджмента качества, а также требования поставщика по ценообразованию.